



**АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО  
БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ**

*Аннотация. В кризисных условиях развития экономики, именно помощь государства малому предпринимательству может привести к улучшению экономической ситуации, как в регионах, так и в стране в целом. В России, несмотря на декларируемую поддержку малого предпринимательства со стороны государства, влияние последней на процесс его становления явно недостаточен. В работе дан анализ состояния малого предпринимательства в России и в Республике Бурятия за 2017 год, а также современное состояние поддержки малого предпринимательства в Бурятии. В данной работе рассмотрены проблемы обеспечения государственной поддержки малого предпринимательства на уровне России и в Республике Бурятия в частности, а также предложены системы по реформированию государственной поддержки малого предпринимательства на уровне России и в Республике Бурятия в частности.*

*Ключевые слова: проблемы, перспективы, малое предпринимательство, государственная поддержка, инфраструктура государственной поддержки, Бурятия, Россия.*

© Mironov I.N., Dugarova A.A.

**ANALYSIS OF THE REGIONAL POLICY SUPPORTING SMALL BUSINESS IN  
THE REPUBLIC OF BURYATIA**

*Abstract. In crisis conditions of economic development, it is the state's assistance to small businesses that can lead to an improvement in the economic situation both in the regions and in the country as a whole. In Russia, despite the declared support of small business by the state, the influence of the latter on the process of its formation is clearly insufficient. The paper provides a statistical analysis of the state of small business in Russia and in the Republic of Buryatia in 2017, as well as the current state of the small*



*business support infrastructure in Buryatia. This paper discusses the problems of providing state support for small business at the level of Russia and in the Republic of Buryatia in particular, and also suggests a system for reforming state support for small business at the level of Russia and in the Republic of Buryatia in particular.*

*Keywords: problems, prospects, small business, state support, infrastructure of state support, Buryatia, Russia.*

Зарубежный опыт наглядно свидетельствует, что непременным условием успеха в развитии малого предпринимательства является всесторонняя и стабильная государственная поддержка. Значительный вклад в общую теорию и методологию государственного управления, в частности государственного регулирования развития предпринимательства, сделали Ю. Авксентьев, А. Амосов, Ю. Бажал, В. Бакуменко, Г. Белоус, В. Бодров, В. Гринева, Ю. Чернецкий. Вместе с тем, вопросы дальнейшего совершенствования механизма реализации государственной политики поддержки малого предпринимательства, на наш взгляд, требует дальнейшего внимания и исследования.

Особое значение малого бизнеса для России проявляется еще и в том, что, как отмечает Савинова Д.В., он является базой для формирования так называемой «новой экономики» - больших современных компаний, созданных не в обломках промышленных предприятий бывшего СССР, а «с нуля» [3].

Россия как самостоятельное, независимое государство гарантирует всем предпринимателям, в том числе, и малому бизнесу равные права и создает равные возможности для функционирования, доступа к материальным, финансовым, трудовым, информационным, природным и другим ресурсам при выполнении работ и поставок для государственных нужд.

На рисунке 1 представим количество субъектов малого и среднего предпринимательства за период 2015-2017 года [1].



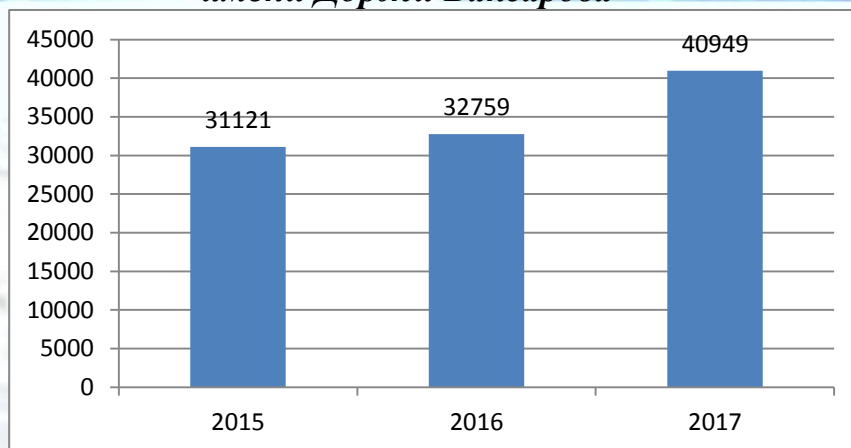


Рисунок 1 – Количество субъектов малого и среднего предпринимательства за период 2015-2017 года в Республике Бурятия

В 2017 году в Республике Бурятии количество субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось на 20% и составило 40949 единиц.

В таблице 1 представим данные о субъектах малого и среднего предпринимательства в Республике Бурятия за 2015-2017 года [1].

Таблица 1. Данные о субъектах малого и среднего предпринимательства в Республике Бурятия за 2015-2017 года

Характеристика	2015	2016	2017
Субъекты предпринимательства	31121	32759	40949
Объем отгруженных товаров собственного производства, млрд. руб.	34,5	36,2	36,9
Доля среднесписочной численности малых и средних предприятий	17,3	17,7	18,6

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг малыми и средними предприятиями составил 36,9 млрд. руб., или 102% к уровню предыдущего года. Доля среднесписочной численности малых и средних предприятий в среднесписочной численности всех предприятий и организаций республики в 2017 году составила 18,6%. В настоящее время предпринимателям оказывается государственная поддержка по 20 мероприятиям.

В 2017 году на реализацию республиканской целевой программы государственной поддержки в Бурятии и развития малого и среднего предпринимательства направлено 1006 млн. руб. из бюджетов всех уровней,

**1/2019****имени Доржи Банзарова**

господдержку получили 712 предпринимателей [1].

В республике сформирована следующая инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства, в частности [7]:

1. Республиканский бизнес-инкубатор,
2. Фонд поддержки малого предпринимательства Республики Бурятия,
3. Информационно-методологический центр сельских территорий в Республике Бурятия.
4. Гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Бурятия,
5. Муниципальные фонды поддержки малого предпринимательства.

К проблемам развития малого бизнеса в Бурятии следует отнести [4-6]:

- распространенность коррупции. Последствиями существования данной проблемы является существенная тенезация бизнеса, распространенность нелегальных схем и средств воздействия, неверие значительной части предпринимателей, грозит разрушением системы публичной власти и нивелированием функционирования отечественной правовой системы;

- ограниченность и непрозрачность доступа к государственным и коммунальным ресурсам. В России до сих пор не выработаны прозрачные и понятные механизмы доступа субъектов хозяйствования в государственные и коммунальные ресурсы (земель, имущества, финансирование);

- неэффективность механизмов защиты прав и законных интересов субъектов малого бизнеса. Последствиями существования данной проблемы является искаженное применение норм права органами публичной власти, неверие значительной части предпринимателей в способности государства защитить их права и интересы в порядке и способом, которые предусмотрены законом, а также значительная распространенность неправовых обычаев и практик, которые не отвечают законодательству РФ;





- неразвитость инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства. Несмотря на большое количество объектов инфраструктуры (бизнес-инкубаторы, технологические парки, информационно-консультативные учреждения, общественные объединения субъектов предпринимательства в Республике Бурятия), их роль в развитии малого бизнеса в Бурятии еще очень незначительна.

Решение указанных проблем развития малого бизнеса в России должно стать одним из ключевых направлений государственной политики, ведь именно малое предпринимательство будет способствовать значительному повышению эффективности реализации отечественного экономического потенциала, оптимизации участия России в международном разделении труда, усилению конкурентоспособности национальной экономики [3].

Для решения указанных проблем необходимо создать систему по реформированию государственной поддержки малого предпринимательства по направлениям:

Организационно-экономическое:

- улучшение технологической структуры производства с использованием научно-технологических достижений мирового уровня с возможностью участия малых предприятий;

- информационное обеспечение малых предпринимателей и упрощения их доступа к необходимой информации, сформировать в регионах базы данных, которые будут накапливать и упорядочивать информацию;

Инвестиционное:

- формирование инфраструктуры, обеспечение государственных заказов и прозрачное проведение тендеров;

- развитие государственно-частного партнерства в Республике Бурятия.

Социокультурное:



- повышение социальной ответственности. Формирование культуры ведения бизнеса, что является одним из тех задач, решение которых возможно при условии эффективного взаимодействия и объединения усилий государственных структур и общественных или частных организаций;

- активизация участия общественности в принятии управленческих решений по улучшению бизнес-среды.

В современных условиях хозяйствования, единственным путем выхода из экономического кризиса, сложившейся в РФ является создание благоприятных условий для развития малого бизнеса. Анализ состояния и проблем развития малого бизнеса в России, и в Республике Бурятия в частности свидетельствует о том, что в дальнейшем развитие малого бизнеса без активного и позитивного вмешательства государства может привести к свертыванию данного сектора экономики с соответствующим обострением экономических проблем и усилением социальной напряженности.

#### **Список использованной литературы**

1. Об утверждении Государственной программы Республики Бурятия "Развитии промышленности, малого и среднего предпринимательства и торговли" (с изменениями на 28 сентября 2018 года)

2. Зелинская М.В., Медведева О.В. Субсидирование как инструмент государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU. 2016. №123. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/subsidirovanie-kak-instrument-gosudarstvennoy-podderzhki-malogo-i-srednego-predprinimatelstva> (дата обращения: 26.02.2019).

3. Савинова Д.В. Анализ государственной поддержки малых предприятий в Республике Бурятия // Финансы и кредит. 2010. №3 (387). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-gosudarstvennoy-podderzhki-malyh-predpriyatiy-v-respublike-buryatiya> (дата обращения: 26.02.2019).





1/2019

4. Алиева А.Б. Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Бурятия // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. №2 (7). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/infrastruktura-podderzhki-malogo-i-srednego-biznesa-v-respublike-buryatiya> (дата обращения: 26.02.2019).

5. Чойропов Ц.Ц., Гельман В.А. Современные перспективы развития предпринимательства в Бурятии // Вестник БГУ. 2012. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-perspektivy-razvitiya-predprinimatelstva-v-buryatii> (дата обращения: 26.02.2019).

6. Унгаев А.А., Унгаева И.Ю. Роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии Республики Бурятия // Вестник БГУ. 2015. №2-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-malogo-predprinimatelstva-v-sotsialno-ekonomicheskom-razvitii-respubliki-buryatiya> (дата обращения: 26.02.2019).

7. Мурадян А. А. Условия и ресурсы развития малого бизнеса в Республике Бурятия // Российское предпринимательство. 2015. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/usloviya-i-resursy-razvitiya-malogo-biznesa-v-respublike-buryatiya> (дата обращения: 26.02.2019).

Миронов И.Н., группа 11165 м, Бурятский государственный университет им. Доржи Банзарова, Россия, 670000, г. Улан-Удэ, ул. Ранжурова 5, e-mail: [irinchej2013@yandex.ru](mailto:irinchej2013@yandex.ru)

Научный руководитель: Дугарова А.А., доцент, к.пол.н.