

**Развитие конкуренции как особый механизм государственной политики**

Аннотация. Развитие и защита конкуренции является приоритетным направлением в системе целей государственного управления по созданию эффективно функционирующей рыночной среды. За весь период эволюции экономической мысли важность и необходимость решения вопросов о степени вмешательства государства и процесса создания привлекательных предпринимательских структур не вызывало сомнений. Именно поэтому в Российской Федерации конституционно закреплены такие формы поддержки предпринимательства, как развитие конкуренции среди хозяйствующих субъектов, свобода экономической деятельности, недопущение экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. Проводимая в рамках этого политика по развитию конкуренции занимает важное направление в деятельности государства, целью которой являются поддержка и развитие конкурентных отношений между хозяйствующими субъектами и недопущение нарушения интересов потребителей.

Ключевые слова: конкуренция, политика по развитию конкуренции, государственная политика, антимонопольная политика, антимонопольное регулирование, ФАС России.

© Klimova S.M., Rodionova D.N.

Development of competition as a special mechanism of public policy

Abstract. The development and protection of competition is a priority in the system of public administration goals to create an effectively functioning market environment. Throughout the evolution of economic thought, the importance and necessity of addressing the degree of state intervention and the process of creating attractive business structures has not been in doubt. That is why in the Russian Federation such forms of



support for entrepreneurship as the development of competition among economic entities, freedom of economic activity, prevention of economic activity aimed at monopolization and unfair competition are constitutionally enshrined. Within the framework of this policy, the development of competition is an important direction in the activities of the state, the purpose of which is to support and develop competitive relations between economic entities and prevent violations of the interests of consumers.

Key words: competition, policy on competition development, public policy, antitrust policy, antitrust regulation, the Federal Antimonopoly service of Russia.

Политика по развитию и поддержке конкуренции, по-иному, антимонопольная политика является важным направлением в векторе экономического развития любого демократического государства, титульной целью которой является поощрение и поддержка адекватного уровня рыночной конкуренции путем регулирования антиконкурентного поведения хозяйствующих субъектов.

История регулирования антимонопольных процессов восходит еще к эпохе Римской Империи, где деловая практика рыночных торговцев, гильдий и органов власти перманентно подвергалась проверке, а иногда и жестким санкциям. С начала двадцатого века с развитием прорывных темпов в сфере производства товаров и услуг, выход стран на международные рынки законодательство о защите конкуренции приобрело всемирное признание и правоприменение в пределах территориальных границ национальных государств.

Содержание и практика законодательства в области поддержки и защиты конкуренции различаются в зависимости от юрисдикции. Защита интересов потребителей (благополучие потребителей) и обеспечение того, чтобы предприниматели имели возможность конкурировать в условиях рыночной экономики, часто рассматриваются в качестве важных целей. Антимонопольная политика тесно связана с правовым механизмом дерегулирования доступа к рынкам, государственной поддержке и субсидиям, приватизацией государственных активов и созданием независимых отраслевых регуляторов в сфере



предпринимательства. В последние десятилетия антимонопольное регулирование рассматривается как одно из способов повышения качества оказываемых государственных услуг.

Международная практика антимонопольной политики в общей ее концептуальной направленности представлена следующими титульными направлениями:

- Разработка системы проконкурентного регулирования рынка, подразумевающая существование открытых рынков для конкуренции, сокращение количества государственных нормативно-административных интервенций, которые могут вносить дисгармонию в действующие конкурентные отношения.

- Признание и включение принципов антимонопольной политики в общую государственную стратегию, т.к. реализация взаимоувязанных эффективных мер позволит достичь необходимый уровень защиты конкуренции, показателей эффективно проводимой национальной политики в области конкуренции.

- Популярность применения антикартельных программ, активный контроль за слияниями, применение методов анализа рыночной среды и уровня конкуренции, антимонопольного комплаенса в органах власти.

- Укрепление конкурентного нейтралитета на рынках с прямым государственным участием путем разработки механизмов, которые минимизируют искажающие эффекты стимулов и поддержки государственной помощи, способствуют адекватной деловой активности среди участников рынка.

Существует два подхода к регулированию монопольной власти хозяйствующих субъектов. С одной стороны, сосредоточение большей доли рынка в руках одной фирмы, бесспорно, способствует его монополизации. Исходя из этого, государство должно стремиться к недопущению слишком большой концентрации и препятствовать формированию фирм-гигантов. С другой стороны, только крупные предприятия могут полноценно использовать положительные стороны экономии на масштабах производства и другие преимущества гигантов.



С этих позиций крупные размеры национальных компаний, напротив, способствуют их высокой эффективности и потому должны поддерживаться государством. Государственная функция защиты конкуренции в разных странах имеет различные наименования. В ряде государств (в том числе в России) ее принято называть государственным антимонопольным регулированием или политикой защиты и развития конкуренции, в США — антитрестовской или конкурентной политикой, в Евросоюзе — конкурентной политикой. Однако общие цели такой политики во всех странах формулируются сходным образом, образуя главную — пресечение монополистических злоупотреблений. В Российской Федерации антимонопольная политика формировалась в сложных условиях трансформации политической и социально-экономической системы государства.¹

Современный период характеризуется активными темпами становления новой инновационной экономики, где огромная роль отведена мерам поддержки предпринимательской среды путем развития конкуренции и совершенствования антимонопольной политики.

На современном этапе, учитывая динамику товарных рынков, особенности внутренней и внешней политики Российской Федерации, разработан единый план мероприятий, направленных на активное содействие развитию конкуренции.

Цели совершенствования государственной политики по развитию конкуренции:

- а) повышение удовлетворённости потребителей за счёт расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен;
- б) повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счёт обеспечения равного доступа к товарам и услугам, субъектов естественных монополий и государственным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности, стимулирования инновационной активности хозяйствующих субъектов, повышения доли наукоемких товаров и услуг в структуре производства, развития рынков

¹ Родионова Д. Н., Базаров А. Ц. Антимонопольная политика современной России// Вестник Бурятского государственного университета, 2015. Выпуск 1. С. 37.



высокотехнологичной продукции;

в) стабильный рост и развитие многоукладной экономики, развитие технологий, снижение издержек в масштабе национальной экономики, снижение социальной напряжённости в обществе, обеспечение национальной безопасности.²

Основные принципы государственной политики по развитию конкуренции:

- Открытость проводимой политики,
- Ответственность органов государственной власти и органов местного самоуправления за реализацию государственной политики по развитию конкуренции,
- Измеримость результатов проводимой политики.

За последние годы главным антимонопольным органом власти – ФАС России проведена масштабная работа по созданию особой административно-нормативной платформы по развитию конкуренции в отраслях экономики Российской Федерации.

Созданы и реализуются такие программные направления как Национальный план развития конкуренции, «Дорожная карта» Правительства РФ, Стандарт развития конкуренции в субъектах. Помимо этого, принимаются меры, направленные на организацию антимонопольного комплаенса федеральных органов власти, призванные осуществить профилактику нарушений требований законодательства, повысить уровень правовой культуры в организации и функционирования антимонопольного комплаенса.

Что касается исполнения поручений Президента РФ по развитию конкуренции, то здесь следует выделить такие важные блоки мероприятий, как:

- в адрес Минэкономразвития направлен проект изменений в Указ Президента РФ от 14.11.2017 г. № 548 (предлагается включить в перечень показателей оценки эффективности ОИВ субъектов РФ дополнительный показатель - реализация Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ с учетом достижения ключевых показателей развития конкуренции);

² <http://plan.fas.gov.ru/pages/tasks>



– в адрес Минтруда России направлены предложения о введении дополнительных мер поощрения руководителей ФОИВ и ОИВ субъектов Российской Федерации в случае достижения ключевых показателей развития конкуренции, а также мер их ответственности за недостижение этих показателей;

– в Правительство РФ направлен проект доклада Президенту РФ о предложениях по вопросам проведения органами власти всех уровней мероприятий, направленных на уменьшение доли государственных и муниципальных организаций на конкурентных товарных рынках.³

Таким образом, выше обозначенные мероприятия в сфере защиты конкуренции позволят создать эффективную нормативно-правовую базу в ключевых и стратегически важных секторах экономики, предупредить и свести к минимуму антиконкурентную деловую практику. Полученные результаты повысят конкурентоспособность рынков, расширит их количество, сократит барьеры вхождения и приведет в конечном итоге к потенциальному увеличению производительности, увеличению объемов экспорта, инвестициям и потреблению, что благоприятно скажется на благосостоянии граждан.

Список использованной литературы

1. Конституция Российской Федерации.
2. Указ Президента РФ от 21.12.2017 № 618 Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции.
3. План мероприятий ("дорожная карта") по развитию конкуренции в отраслях экономики Российской Федерации и переходу отдельных сфер естественных монополий из состояния естественной монополии в состояние конкурентного рынка на 2018 - 2020 годы, утвержденный Распоряжением Правительства Российской Федерации от 16 августа 2018 г. № 1697-р.
4. Приказ ФАС России № 1646/18 от 27 ноября 2018 г. "О системе внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в ФАС России (антимонопольном комплаенсе)".

³ <https://fas.gov.ru>



5. Родионова Д. Н., Базаров А. Ц. Антимонопольная политика современной России// Вестник Бурятского государственного университета —2015. —2015. Выпуск 1. — С. 36-43.

6. Официальный сайт ФАС России <https://fas.gov.ru>.

Климова С.М., группа 11165 м, Бурятский государственный университет им. Доржи Банзарова, Россия, 670000, г. Улан-Удэ, ул. Ранжурова 5.

Научный руководитель: Родионова Д.Н., к.соц.н., доцент кафедры экономической теории, государственного и муниципального управления Бурятский государственный университет им. Доржи Банзарова, Россия, 670000, г. Улан-Удэ, ул. Ранжурова 5.