

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новосибирский государственный педагогический университет»  
(ФГБОУ ВО «НГПУ»)**

**Информационное письмо**

**Уважаемые коллеги!**

Приглашаем принять участие в работе ежегодной Всероссийской научно-практической конференции с международным участием **«Новая реальность: экономика, менеджмент, социальные коммуникации»**.

Конференция состоится **23-24 апреля 2019 года**.

**Основная цель конференции** – обмен теоретическими разработками и практическим опытом специалистов в области экономики, менеджмента и социальных коммуникаций.

**Организатор:** Институт менеджмента и социальных коммуникаций Новосибирского государственного педагогического университета.

**Программный (организационный) комитет:**

*Герасёв Алексей Дмитриевич* – ректор ФГБОУ ВО «НГПУ», доктор биологических наук, профессор, председатель оргкомитета;

*Майер Борис Олегович* – проректор по научной работе ФГБОУ ВО «НГПУ», доктор философских наук, доцент;

*Архипова Ирина Витальевна* – директор Института менеджмента и социальных коммуникаций, кандидат психологических наук, доцент;

*Красильникова Татьяна Васильевна* – исполняющий обязанности заведующего кафедрой рекламы и связей с общественностью, кандидат экономических наук, доцент;

*Федосова Татьяна Сергеевна* – исполняющий обязанности заведующего кафедрой экономики и менеджмента, кандидат экономических наук, доцент.

*Бакаева Вера Владимировна* – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и менеджмента, профессор;

*Безродная Людмила Владимировна* – кандидат медицинских наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью.

**Языки конференции:** русский, английский.

**Форма проведения конференции** очно-заочная.

В конференции могут принять участие: преподаватели вузов, обучающиеся вузов (бакалавры, специалисты, магистранты, аспиранты), научные работники, специалисты-практики.

## **Работа конференции будет организована в двух секциях:**

### **Секция 1 «Проблемы и перспективы развития экономики, менеджмента на современном этапе»**

Планируемые направления работы:

- современные тенденции развития теории и практики менеджмента;
- маркетинг;
- экономика, организация и управление предприятиями (организациями), отраслями, комплексами;
- экономика труда и управление персоналом;
- проблемы макроэкономики;
- мировая экономика и международные экономические отношения.

**Координатор секции:** Федосова Татьяна Сергеевна – исполняющий обязанности заведующего кафедрой экономики и менеджмента.

### **Секция 2 «Современные социальные коммуникации»**

Планируемые направления работы:

- проблемы и перспективы развития социальных коммуникаций;
- интегрированные коммуникации в современном обществе;
- реклама и связи с общественностью в Интернет-пространстве и социальных медиа;
- брендинг: новая реальность;
- маркетинг территорий и развитие брендов территорий;
- современный PR и консалтинг;
- технологии создания имиджа и управления репутацией;
- исследования коммуникационной деятельности;
- право и этика в современной рекламе и PR-деятельности;
- психологические аспекты бизнес-коммуникаций.

**Координатор секции:** Красильникова Татьяна Васильевна – исполняющий обязанности заведующего кафедрой рекламы и связей с общественностью.

**Адрес оргкомитета:** 630126, Новосибирская обл., г. Новосибирск, ул. Вилуйская д. 28/1, Институт менеджмента и социальных коммуникаций.

Тел.: **+79231087187**

E-mail: **conference\_imsc@mail.ru**

Ответственный секретарь конференции: старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента **БОГДАНЧИКОВА Евгения Николаевна**

Планируется издание **электронного сборника материалов конференции «НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ, СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»** – в двух частях.

**Часть I** – сборник статей. Сборнику будет присвоен ISBN, он будет размещен в системе РИНЦ на платформе электронной научной библиотеки eLIBRARY.RU.

Публикация материалов в сборнике для сотрудников и обучающихся НГПУ – бесплатно.

Остальным участникам, после получения подтверждения организационного комитета о включении статьи в сборник и/или программу работы конференции, необходимо произвести оплату в размере 300 руб. для предоставления права участия в конференции. Текстам превышающий пять страниц, оплачивается из расчета 50 рублей / 1 страница. Файл отсканированной квитанции об оплате необходимо отправить на электронный адрес: **conference\_imsc@mail.ru**.

Оплата производится безналичным расчетом по договору публичной оферты на оказание платных услуг. Договор публичной оферты № 11145п03-18 от 25.12.2018 размещен в сети Интернет:

[https://nspu.ru/about/calendar\\_of\\_events\\_ngpu/%D0%91%D0%95%D0%9D.pdf](https://nspu.ru/about/calendar_of_events_ngpu/%D0%91%D0%95%D0%9D.pdf)

кроме того, его текст размещен в *Приложении 1* к информационному письму.

**Часть II** – сборник тезисов. Сборнику будет присвоен ISBN. Тезисы публикуются бесплатно.

Заявки на участие и материалы для публикации в сборнике, принимаются до **1 марта 2019 г.** включительно на электронный адрес: **conference\_imsc@mail.ru** (в теме письма необходимо указать фамилию, инициалы автора(ов)).

**Заявку** на участие в конференции каждому участнику необходимо оформить по форме, представленной в *Приложении 2*.

## **ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ К ПЕЧАТИ**

В сборнике публикуются статьи и тезисы в авторской редакции.

Недопустимо предоставление ранее опубликованных материалов.

Статьи, не соответствующие требованиям по объему, а так же содержащие некорректные заимствования (оригинальность текста не менее 80%) не публикуются.

Заявку и статью (тезисы) следует прислать в одном письме двумя файлами. Название файла должно начинаться с фамилии первого автора (например, **Иванов заявка**).

Авторы предоставляют **статьи** – от пяти страниц печатного текста формата А4 (вместе со списком литературы); **тезисы** – не более двух страниц печатного текста формата А4 (списка литературы не требуется).

### **Структура основного текста статьи должна содержать разделы:**

- постановка проблемы;
- методология исследования;
- заключение.

Разделы в тексте статьи не нумеруются. Название раздела – без кавычек, с прописной буквы. Выравнивание – по ширине, отступ – установленный для текста статьи.

*Раздел «Постановка проблемы» должен содержать:*

- обоснование актуальности темы исследования, но без формулировок: «..., что подтверждает актуальность...», «актуальность темы исследования обусловлена...» и т. п. стандартных фраз;
- ссылки на источники, формирующие представление о степени разработанности проблемы;
- формулировку цели исследования.

*Раздел «Методология исследования» должен содержать:*

Краткое описание использованных методов, примененных методик, полученных результатов и их интерпретации.

*Раздел «Заключение» должен содержать краткие выводы, вытекающие из проведенного исследования.*

### **Требования к оформлению материалов**

Поля: *верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 2 см, правое – 2 см.*

Шрифт: *Times New Roman.*

Размер шрифта: *заголовки 14 Пт, текст 12 Пт.*

Выравнивание текста: *по ширине страницы.*

Междустрочный интервал: *Множитель 1,1.*

Отступ первой строки: *1,25 см.*

Автоматическая расстановка переносов.

Каждой статье или тезисам следует присвоить индекс УДК, в соответствии с универсальным десятичным классификатором.

Следует предоставить сведения об авторе (авторах): инициалы, фамилия; ученая степень, ученое звание, должность и место работы.

Заголовок, аннотация (2-3 предложения) и ключевые слова (5-7 слов) на русском и английском языках.

На все рисунки и таблицы в тексте обязательно должны содержаться ссылки. Все таблицы и рисунки должны иметь названия.

Рисунки упоминаются по тексту «рис. 1».; в названии рисунка «Рис. 1.» и размещаются в тексте по мере их упоминания. Рисунки должны быть четкими, контрастными, без лишнего фона.

Таблицы должны быть последовательно пронумерованы и обозначаться по тексту как «табл. 1». Слово «Таблица» набирается курсивом с выравниванием вправо, ниже – заголовок таблицы (набирается полужирным начертанием по центру).

Формулы должны быть набраны с использованием средств MS WORD и располагаться по центру.

Примеры оформления:

- статей преподавателей и практикующих специалистов – в *Приложении 3*;
- статей аспирантов и магистрантов – в *Приложении 4*;
- тезисов студентов – в *Приложении 5*.

Список литературы составляется в соответствии с Национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 7.0.5—2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления.

Организационный комитет Конференции оставляет за собой право отбора материалов для публикации в сборнике и право не публиковать работы, которые:

- 1) содержат некорректные заимствования, использованные с нарушением авторских прав;
- 2) не соответствуют тематике конференции;
- 3) не соответствуют правилам оформления;
- 4) поступили в оргкомитет после **1 марта 2019 г.**

Тексты статей и тезисов не рецензируются, публикуются в авторской редакции, причины отказа в публикации участникам не сообщаются.

Организационный комитет



**ДОГОВОР № 11145п03-18**  
**публичной оферты**  
**на оказание платных услуг**

г.Новосибирск

25 декабря 2018 г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный педагогический университет» (далее - ФГБОУ ВО «НГПУ»), имеющее лицензию (№2233 от 28 июня 2016 г., серия 90ЛО1 N2 0009274), в лице ректора Герасёва Алексея Дмитриевича, действующего на основании Устава, зарегистрированного Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службой по Новосибирской области от 18.04.2016 № 16 (ГРН 2165476650095) (далее-«Исполнитель»), с одной стороны, публикует настоящее предложение заключить договор на оказание услуг по проведению мероприятия «Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Новая реальность: экономика, менеджмент, социальные коммуникации», адресованное неопределенному кругу лиц, желающих получить вышеуказанные услуги и с которыми заключается договор, на приведенных ниже условиях (далее - «Договор»). Лицо, с которым заключается данный договор, далее именуется - «Заказчик».

Настоящее предложение, согласно п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ), является публичной офертой.

Настоящая оферта (далее - «Оферта») вступает в силу с момента размещения в сети Интернет на официальном сайте ФГБОУ ВО «НГПУ» на странице <https://nspr.ru> и действует до 01 марта 2019 г.

Заказчик, в целях заключения настоящего Договора, обязуется предоставить в ФГБОУ ВО «НГПУ» платежное поручение в электронном виде.

Заключая настоящий Договор, Заказчик подтверждает свое добровольное волеизъявление на получение указанных в Договоре платных услуг, обязуется их оплатить и дает согласие на обработку Заказчиком своих персональных данных. Моментом полного и безоговорочного принятия Заказчиком предложения Исполнителя заключить данный договор (то есть акцептом Оферты), согласно п.п 1, 3 ст. 438 ГК РФ, считается осуществление оплаты в соответствии с пунктом 3 Договора; при этом в платежном поручении обязательно должны указываться: № договора, ФИО Заказчика, с которым заключается Договор, в назначении платежа должно быть указано, что оплата производится за оказание услуг по проведению мероприятия «Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Новая реальность: экономика, менеджмент, социальные коммуникации».

### **1. Предмет договора**

1.1. Исполнитель принимает на себя обязательства по оказанию следующих услуг по проведению мероприятия «Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Новая реальность: экономика, менеджмент, социальные коммуникации», а Заказчик обязуется оплатить оказанные услуги.

### **2. Обязательства сторон**

2.1. Заказчик обязуется оплатить оказанные услуги в соответствии с условиями настоящего Договора.

2.2. Исполнитель обязуется оказать услуги качественно и в срок в соответствии с условиями настоящего Договора.

### **3. Стоимость услуг. Порядок расчетов.**

3.1. Стоимость оказанных услуг составляет 300 (Триста) рублей ноль копеек, в том числе НДС 20% 50,00 (Пятьдесят) рублей 00 копеек за принятую к публикации статью из пяти страниц текста (Приложение №1). Текст превышающий пять страниц, оплачивается из расчета 50 рублей / 1 страница, в том числе НДС 20% 8,33 (Восемь) рублей тридцать три копейки.

3.2. Оплата за оказание услуг в соответствии с настоящим Договором, производится Заказчиком единовременным авансовым платежом в безналичной форме (через терминал или отделение банка). Фактом оплаты является поступление денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

### **4. Права и обязанности сторон**

4.1. Исполнитель обязуется предоставить Заказчику необходимую информацию о порядке, условиях организации и проведения Мероприятий, а также предоставить участникам Мероприятий аудитории и информационные материалы, связанные с ними.

4.2. Заказчик обязуется в срок, предусмотренный п. 2.2 настоящего договора оплатить услуги по организации



участия в Мероприятии.

## 5. Разрешение споров и ответственность сторон.

5.1. Все споры относительно настоящего Договора разрешаются Сторонами претензионным путем. Срок рассмотрения претензии – 30 дней.

5.2. Совокупная ответственность Исполнителя по договору Оферты по любому иску или претензии в отношении настоящего договора Оферты или его исполнения ограничивается суммой платежа, уплаченного Исполнителю Заказчиком по договору Оферты.

## 6. Порядок расторжения Договора

6.1. Договор может быть расторгнут:

- по соглашению Сторон;
- в судебном порядке;
- в случае одностороннего отказа от исполнения Договора.

## 7. Юридические адреса и банковские реквизиты сторон

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный педагогический университет» (ФГБОУ ВО «НГПУ»)

630126 г.Новосибирск, ул.Вилуйская 28,

тел.: 244-11-61, 244-01-64

ОКПО 02079632 ОКВЭД 85.22.

ОГРН 1025401913558

ОКТМО 50701000

ИНН 5405115489 КПП 540501001

УФК по Новосибирской области

(ФГБОУ ВО «НГПУ» л/с 20516Х27640)

расчетный счет 40501810700042000002

СИБИРСКОЕ ГУ БАНКА РОССИИ Г.НОВОСИБИРСК

БИК 045004001

Назначение платежа:

(000 0 00 00000 00 0000 130)

Платные образовательные услуги

согласно договора от 25 декабря 2018 г.

№ 11145п03-18 ИМиСК

М.П

Ректор ФГБОУ ВО

«НГПУ»

/А.Д. Герасёв/



*Заявка участника конференции*

**«Новая реальность: экономика, менеджмент, социальные коммуникации»**

|                                                                                                           |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Фамилия, имя, отчество                                                                                    |  |
| Город, страна                                                                                             |  |
| Место работы, должность                                                                                   |  |
| Место учебы, код и наименование направления подготовки, профиля, магистерской программы                   |  |
| Ученая степень, ученое звание                                                                             |  |
| Контактный телефон<br>(с кодом города)                                                                    |  |
| <b>E-mail</b> (обязательно)                                                                               |  |
| Направление конференции<br>(секция)                                                                       |  |
| Название доклада /<br>публикации                                                                          |  |
| Форма участия<br>(очная или заочная) *                                                                    |  |
| Для обучающихся:<br><br>ФИО, ученая степень, ученое звание, должность, место работы научного руководителя |  |

\* *Очная форма* участия предполагает личное присутствие на конференции и выступление с докладом. Организаторы конференции не берут на себя обязательства по расселению иногородних участников. Более предпочтительной формой для иногородних участников будет *заочная*: участие в вебинарах и публикация в сборнике.

УДК 316.346

**И. И. Иванова,**

*канд. экон. наук, доц., доцент кафедры экономики и менеджмента,  
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет»,  
г. Новосибирск*

## **ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ**

В транзитивном обществе важнейшим условием совершенствования управления социальными процессами в молодежной среде актуальны исследования изменений ценностных ориентаций студентов. Данная статья затрагивает одну из проблем межличностного взаимодействия – социальное одиночество, проявляющееся в различных формах поведения.

*Ключевые слова:* социальное управление, социальное одиночество, отчужденность, социальная активность, студенчество.

**I. I. Ivanova**

## **THE STUDY OF FEATURES OF SOCIALINTER ACTIONS IN THE YOU THE NVIRONMENT**

In the transitive society the essential condition of improving the management of social processes among youth relevant studies of changes of value orientations of students. This article dress-es on one of the problems of interpersonal interaction – social loneliness, manifested in various forms of behavior.

*Keywords:* social management, social isolation, alienation, social activity, students.

Многолетний период происходящей трансформации общественных отношений заставляет постоянно решать задачи самого разного характера и уровня в ситуации, прежде всего неопределенности [2, с. 73]. В условиях современного российского общества неудовлетворенность происходящей трансформацией социума ведет к изменению взаимоотношения людей, основным проявлением которого является степень заинтересованности в конструктивной совместной социальной деятельности.....

### **Список литературы**

1. Архипова, И. В. Современные формы организации непрерывного образования и творческой самореализации личности // Технологическое образование и устойчивое развитие региона: Сборник научных трудов Международной научно–практической конференции, посвященной 25–летию факультета технологии и предпринимательства НГПУ / под ред. В. В. Крашенинникова. – Новосибирск: НГПУ, 2008. – С. 310–316.
2. Методы социологического исследования : учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – М. : ИНФРА–М, 2006. – 768 с.



УДК 316.346

**И. И. Иванова,**

*канд. экон. наук, доц., доцент кафедры экономики и менеджмента,  
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет»,*

*г. Новосибирск*

**С. С. Сидорова,**

*магистрант 1 курса,*

*направление 44.04.01 Педагогическое образование,*

*магистерская программа «Экономическое образование»,*

*ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет»,*

*г. Новосибирск*

## **ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ**

В транзитивном обществе важнейшим условием совершенствования управления социальными процессами в молодежной среде актуальны исследования изменений ценностных ориентаций студентов. Данная статья затрагивает одну из проблем межличностного взаимодействия – социальное одиночество, проявляющееся в различных формах поведения.

*Ключевые слова:* социальное управление, социальное одиночество, отчужденность, социальная активность, студенчество.

**I. I. Ivanova, S. S. Sidorova**

## **THE STUDY OF FEATURES OF SOCIAL INTERACTIONS IN THE YOUTH ENVIRONMENT**

In the transitive society the essential condition of improving the management of social processes among youth relevant studies of changes of value orientations of students. This article dresses on one of the problems of interpersonal interaction – social loneliness, manifested in various forms of behavior.

*Keywords:* social management, social isolation, alienation, social activity, students.

Многолетний период происходящей трансформации общественных отношений заставляет постоянно решать задачи самого разного характера и уровня в ситуации, прежде всего неопределенности [2, с. 73]. В условиях современного российского общества неудовлетворенность происходящей трансформацией социума ведет к изменению взаимоотношения людей, основным проявлением которого является степень заинтересованности в конструктивной совместной социальной деятельности....

### **Список литературы**

1. Архипова, И. В. Современные формы организации непрерывного образования и творческой самореализации личности // Технологическое образование и устойчивое развитие региона: Сборник научных трудов Международной научно–практической конференции, посвященной 25–летию факультета технологии и предпринимательства НГПУ / под ред. В. В. Крашенинникова. – Новосибирск: НГПУ, 2008. – С. 310–316.

2. Методы социологического исследования : учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – М. : ИНФРА–М, 2006. – 768 с.

УДК 316.346

**П. П. Петрова,**  
*студент 1 курса, направление 38.03.02 Менеджмент,  
профиль «Управление организацией»,  
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет»,  
г. Новосибирск*

## **ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ**

В транзитивном обществе важнейшим условием совершенствования управления социальными процессами в молодежной среде актуальны исследования изменений ценностных ориентаций студентов. Данная статья затрагивает одну из проблем межличностного взаимодействия – социальное одиночество, проявляющееся в различных формах поведения.

*Ключевые слова:* социальное управление, социальное одиночество, отчужденность, социальная активность, студенчество.

Многолетний период происходящей трансформации общественных отношений заставляет постоянно решать задачи самого разного характера и уровня в ситуации, прежде всего неопределенности. В условиях современного российского общества неудовлетворенность происходящей трансформацией социума ведет к изменению взаимоотношения людей, основным проявлением которого является степень заинтересованности в конструктивной совместной социальной деятельности.....

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц.,  
доцент кафедры экономики и менеджмента  
*И. И. Иванова*