



УДК 65.01

© А.Л. Бадмацыренов

**РУКОВОДИТЕЛЬ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

*Аннотация: в статье рассмотрено поведение руководителя в условиях кризиса, рассмотрены четыре стратегии выживания и значение харизмы для лидера.*

*Ключевые слова: кризис, лидерство, стратегии выживания, харизма.*

© A.L. Badmatsyrenov

**MANAGER IN CRISIS**

*Abstract: the article views the behavior of the manager in crisis, four strategies of survival and value of charisma for leader.*

*Keywords: crisis, leadership, strategies of survival, charisma.*

Кризис – поворотный момент для любой компании. Основной причиной кризиса принято считать финансовую и рыночную нестабильность, когда компании находятся в полной неопределённости и зачастую ставят своей основной целью элементарно выжить на рынке. В то же время многие известные предприниматели и менеджеры предлагают рассматривать кризис как возможность для роста и развития компании, за счет более жёсткого ведения бизнеса, как шанс совершить важный стратегический рывок. В этих условиях существенно возрастает роль лидера, как инициатора и руководителя всех изменений, происходящих на предприятии.

Работа руководителя в период кризиса это не единовременный акт героизма по спасению тонущего судна, а долговременная деятельность, обеспечивающая не только выживание судна, но и его серьезное улучшение, Поэтому на первый план выходят руководители, которые должны принимать решения, чтобы не только

сохранить свой бизнес, но и развить его. Традиционные модели руководства уже не соответствуют текущим требованиям нового времени, возрастают требования к руководителю, к его лидерским и профессиональным характеристикам. И здесь, на ведущие позиции выходят лидеры с ярко выраженными лидерскими способностями.

Проблемами лидерства занимались такие теоретики менеджмента как И. Ансофф, Х. Минцберг, Ч. Холломан, С. Грин, Т. Митчелл, А. Файоль, Ф. Тэйлор и другие. Среди отечественных исследователей следует отметить работы таких ученых как О.С. Виханский, В.Г. Афанасьев, В.В Радаев, О.С. Анисимов и другие.

Интересную точку зрения на тему лидерства предложил известный бизнес тренер Радислав Гандапас [2]. По его мнению, существует четыре стратегии выживания людей: аутсайдерство, геройство, паразитирование и лидерство (рис.1).



Рис. 1. Четыре стратегии выживания

Геройство – стремление к рискам, но при этом «герою» не требуется вознаграждение. Стремление отдавать, но не требовать ничего взамен.

Паразитирование – стремление «присоседиться» к ресурсам с минимальными рисками. Те люди, которые берут как можно больше, но отдают как можно меньше.



Аутсайдерство – снижение потребностей до минимума. Риск сведен к минимуму. Ужимание потребностей, чтобы меньше брать.

Лидерство – предпринимательская деятельность в чистом виде. Лидер не боится принять на себя риски. Лидер – это человек, которому нужно много, но он готов посвятить всего себя для этого. Лидер умеет менять стратегии в зависимости от ситуации. В условиях кризиса он может стать «героем», например, выплатить всем работникам зарплату, но при этом, не заплатить себе и т.п. Лидер это тот, кто способен действовать в ситуации неопределенности.

В своих работах Радислав Гандапас уделяет особое внимание харизме лидера. По его мнению, харизма это то, что отличает передового руководителя от обычного.

Харизма - это способность убеждать людей, увлекать их своими идеями и вести их за собой даже в зону сильного дискомфорта. Благодаря этой способности харизматик воспринимается как исключительная личность, владеющая особыми силами и способностями, как человек, единственно достойный роли лидера.

Харизма по Гандапасу состоит из следующих пунктов:

- Харизма дает право на власть, т.е. обязывает других людей подчиняться харизматичному лидеру. Люди принимают мировоззрение лидера и в свою очередь сами исповедуют такие же ценности. Таким образом, люди сами подражают своему лидеру его поступкам.

- Харизматическое влияние ослабляет критику в адрес лидера и его поступков. Более того, ошибки лидера оцениваются не просто как безвредные, но даже как позитивные действия, которые только помогают компании на пути его развития.

- Харизма повышает эффективность работы лидера. Для людей приказы и распоряжения по умолчанию важны и необходимы к исполнению без дополнительных разъяснений. Такому лидеру не нужно использовать механизмы мотивации, такие как премии, льготы, привилегии и т.п. В конечном итоге, идет экономия ресурсов, как своих собственных, так и ресурсов компании.



• Харизма важна и необходима во время кризиса. Кризис это пора неопределенности. Информации для принятия решения недостаточно, а руководителю приходится действовать вопреки своим личным целям и интересам ради успешного существования компании. Когда наступают смутные времена, люди тянутся к харизматическим лидерам. Они верят, что у такого лидера шансов успешно преодолеть кризис значительно больше.

В кризисный период система управления компании значительно упрощается и все сводится к простой пирамиде. Когда происходит стабилизация, то все возвращается к первоначальной более сложной форме.

Если у руководителя не «проснется» харизма в переломный момент и он не возьмет ситуацию под свой контроль, изменив при этом систему управления компании, то выйти из кризиса станет намного проблематичнее, а порой и вовсе невозможно.

По последним исследованиям ученых, выяснилось, что харизма лидера дает внушительный результат, только когда наступает пора неопределенности. Во время кризиса, компании, возглавляемые харизматическими руководителями, проходят более успешно, чем те, кто харизмой обделены. Напротив, в условиях стабильности харизма значительной роли не играет. Более того, в спокойной ситуации харизматичные руководители даже менее эффективны, чем те руководители, которые харизмой не отмечались.

Исходя из всего вышеизложенного, можно сказать, что харизма обоюдоострое оружие, которое надо уметь правильно использовать. В одних ситуациях она помогает, а в других может навредить. Поэтому руководителю важно понимать, когда следует «включить» харизму, а когда нужно обойтись без нее. Понимание своих сильных и слабых сторон, постоянный анализ над своими действиями в конечном итоге помогут компании успешно выйти из любой кризисной ситуации.



**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Николаев Д.О. Проблемы управления персоналом в условиях кризиса / Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). – 2011. – №12. том 3 – с.113-124.
2. <http://blog.radislavgandapas.com/business-breakfast/> - 2013 г.
3. Гандапас Р.И. Харизма лидера: бизнес литература. Москва: Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2016 г. – 224 с.

Автор: Бадмацыренов Аюр Леонидович

Место учебы: Бурятский Государственный университет, ИЭУ, кафедра менеджмента.

Author: Ayur Badmatsyrenov

Place of study: Buryat State University, IEML, Department of management.